

# **ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚ. ΕΠΙΧ. & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

## **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ (ΚΥΚΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ)**

**2009**

### **ΕΚΦΩΝΗΣΕΙΣ**

#### **ΟΜΑΔΑ Α**

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.1** μέχρι και **A.6**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

**A.1** Η λειτουργία του ελέγχου δεν είναι ανεξάρτητη από τη λειτουργία του προγραμματισμού.

**Μονάδες 4**

**A.2** Στο εξουσιοδοτικό πρότυπο ηγεσίας, ο ηγέτης δίνει το δικαίωμα να αποφασίζουν σε πολλά θέματα οι συνεργάτες του και ο ρόλος του είναι πολύ περιορισμένος.

**Μονάδες 4**

**A.3** Η επιχείρηση εκφράζει ένα τρόπο ατομικής δράσης.

**Μονάδες 4**

**A.4** Οι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης είναι αυτοί που επίσημα διατυπώνονται στο καταστατικό της.

**Μονάδες 4**

**A.5** Τα λειτουργικά προγράμματα δράσης περιλαμβάνονται στη λειτουργία του προγραμματισμού του Management.

**Μονάδες 4**

**A.6** Οι δίκαιες ανταμοιβές του εργαζομένου είναι στοιχείο της βασικής λογικής της θεωρίας των προσδοκιών.

**Μονάδες 4**

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.7** μέχρι και **A.9**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

**A.7** Μία από τις ενέργειες της εμπορικής λειτουργίας είναι:  
**α.** η προβολή και η προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών.  
**β.** η συνεχής παρακολούθηση των αποθεμάτων.  
**γ.** η εξεύρεση κεφαλαίου που απαιτείται για την ίδρυση της οικονομικής μονάδας.  
**δ.** ο έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών.

**Μονάδες 6**

- A.8** Η τοποθεσία εργοστασίου και η διάταξη των χώρων είναι ενέργεια που ανήκει:
- α. στο μάρκετινγκ.
  - β. στη διοίκηση πωλήσεων.
  - γ. στη διοίκηση παραγωγής.
  - δ. στη χρηματοοικονομική διοίκηση.

**Μονάδες 6**

- A.9** Ο ηγέτης:
- α. ελέγχει.
  - β. εμπνέει φόβο.
  - γ. διορίζεται.
  - δ. περνά όραμα.

**Μονάδες 6**

- A.10** Να περιγράψετε τις **ανάγκες για ασφάλεια** και τις **κοινωνικές ανάγκες**, όπως αυτές αναφέρονται στη θεωρία του A. Maslow.

**Μονάδες 8**

## **ΟΜΑΔΑ Β**

- B.1** Από τα στοιχεία που εντάσσονται στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης να περιγράψετε το **οικονομικό περιβάλλον** (μονάδες 4), το **νομικό περιβάλλον** (μονάδες 3), το **κοινωνικό περιβάλλον** (μονάδες 4) και το **οικολογικό περιβάλλον** (μονάδες 4).

**Μονάδες 15**

- B.2 α.** Τι γνωρίζετε για την έννοια της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης;

**Μονάδες 9**

- β.** Πώς συνδέεται η παραγωγικότητα της επιχείρησης με την ανταγωνιστικότητά της;

**Μονάδες 6**

- B.3 α.** Ποιο είναι το βασικό αντικείμενο της χρηματοοικονομικής διοίκησης; Να αναφέρετε τρεις αποφάσεις που εμπίπτουν στη χρηματοοικονομική διοίκηση.

**Μονάδες 8**

- β.** Η χρηματοοικονομική διοίκηση ασχολείται με την παρακολούθηση και μελέτη των χρηματοοικονομικών στοιχείων της επιχείρησης. Για ποιους κυρίως λόγους είναι χρήσιμα τα στοιχεία που προκύπτουν;

**Μονάδες 12**

## ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

### ΟΜΑΔΑ Α

**A.1.** → Σωστό, **A.2.** → Σωστό, **A.3.** → Λάθος,  
**A.4.** → Λάθος, **A.5.** → Σωστό, **A.6.** → Σωστό

**A.7.** → α, **A.8.** → γ, **A.9.** → δ

**A.10.** Από την ενότητα **3.3.2.2. Βασικές Θεωρίες α) Η θεωρία των αναγκών του A. Maslow** στη σελίδα 130 του σχολικού βιβλίου, οι παράγραφοι:

- **Ανάγκες για ασφάλεια**
- **Κοινωνικές ανάγκες**

### ΟΜΑΔΑ Β

#### **B.1.**

Από την ενότητα **1.4.1. Στοιχεία του περιβάλλοντος** στη σελίδα 35-36 του σχολικού βιβλίου, οι παράγραφοι:

- **Το Οικονομικό περιβάλλον**
- **Το Νομικό περιβάλλον**
- **Το Κοινωνικό περιβάλλον**
- **Το Οικολογικό περιβάλλον**

#### **B.2.**

Από την ενότητα **1.5.2 Αποτελεσματικότητα – Αποδοτικότητα – Παραγωγικότητα** στη σελίδα 42 του σχολικού βιβλίου.

Υποενότητα **ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**

**α.** «Μια επιχείρηση για να επιβιώσει και να αναπτυχθεί, πρέπει ασφαλώς να είναι ανταγωνιστική ..... δηλαδή να προσφέρει καλύτερη ποιότητα και τιμή από τους ανταγωνιστές της.»

**β.** «Αν μια επιχείρηση έχει υψηλή παραγωγικότητα ..... ώστε να κάνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της περισσότερο ανταγωνιστικά.»

#### **B.3.**

Από την ενότητα **2.5.1. Εισαγωγή – Βασικές έννοιες** στη σελίδα 73 του σχολικού βιβλίου.

**α.** «Η χρηματοοικονομική διοίκηση έχει βασικό αντικείμενο την υποστήριξη των επιχειρηματικών αποφάσεων και τη συμμετοχή στη διαδικασία λήψης τους. Τέτοιες αποφάσεις είναι:

Η αξιολόγηση και η επιλογή των επενδύσεων.

Η αξιολόγηση και η επιλογή των πηγών και των τρόπων χρηματοδότησης.

Η διαχείριση των οικονομικών κινδύνων.»

**β.** «Αποτελούν για την επιχείρηση έναν ουσιαστικό έλεγχο στις δραστηριότητες ..... Με τον τρόπο αυτό η επιχείρηση υπόκειται σε εξωτερικό έλεγχο.»