

ΕΚΦΩΝΗΣΕΙΣ ΑΣΚΗΣΕΩΝ ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑΤΟΣ Ο.Ε.Φ.Ε 2009 - Α.Ο.Θ

ΟΜΑΔΑ Γ

Τα ακόλουθα στοιχεία αφορούν σε επιχείρηση , η οποία , κατά τη βραχυχρόνια περίοδο λειτουργίας της , παράγει και προσφέρει στην αγορά ένα αγαθό :

ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ	ΤΙΜΗ	ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ
A	10	120	1000
B	12	124	1200
Γ	15	130	1000
Δ	20	140	1000
Ε	25	145	1500
Z	30	160	1000

Γ.1 Να υπολογιστεί η τοξοειδής ελαστικότητα προσφοράς , καθώς αυξάνεται η τιμή πώλησης του αγαθού στην αγορά.

Γ.2 α. Βάσει των δεδομένων του πίνακα , πόσες καμπύλες προσφοράς μπορείτε να δείξετε σε ένα διάγραμμα και γιατί ;

β. Ποια η μορφή των καμπυλών και ποιες οι αντίστοιχες συναρτήσεις προσφοράς που προκύπτουν για το αγαθό ; Να αιτιολογήσετε επαρκώς την απάντησή σας.

γ. Σε ιδιαίτερο διάγραμμα , να παρασταθούν γραφικά οι καμπύλες προσφοράς της επιχείρησης.

Γ.3 Θεωρούμε ότι η επιχείρηση προσφέρει το προϊόν της στην αγορά , σύμφωνα με τα δεδομένα που αντιστοιχούν σε επίπεδο αμοιβής (w) 1000 χρηματικών μονάδων ανά εργαζόμενο.

Να βρεθούν οι συντεταγμένες του σημείου της καμπύλης , όπου η ελαστικότητα προσφοράς (ω) προς την τιμή) είναι ίση προς 0,5 .

ΟΜΑΔΑ Δ

Οι παραγωγοί ενός αγαθού , κατά τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας , αντιμετωπίζουν τα ακόλουθα δεδομένα κόστους και παραγωγής :

ΜΟΝΑΔΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΔΑΤΙΑΝΕΣ
0	0	10
1	5	40
3	10	60
4	20	110
6	50	410
8	100	1160

Δ.1 Χρησιμοποιώντας τους κατάλληλους τύπους και καταγράφοντας τους υπολογισμούς στο τετράδιό σας , να συντάξετε τον πίνακα συνολικής προσφοράς των παραγωγών.

Δ.2 α. Να βρεθεί η αλγεβρική μορφή της εξίσωσης από την οποία προκύπτει η αγοραία καμπύλη ζήτησης του αγαθού , αν είναι γνωστό ότι :

- η συνάρτηση ζήτησης , βάσει της οποίας οι καταναλωτές εκδηλώνουν την προτίμησή τους για το προϊόν , είναι γραμμική και φθίνουσα.

- η ελαστικότητα ζήτησης (ως προς την τιμή) στο σημείο ($P=15, Q=25$) της καμπύλης είναι , σε απόλυτη τιμή , ίση προς 3.

β. Να προσδιοριστεί η τιμή στην οποία εξισορροπούνται οι δυνάμεις της ζήτησης και της προσφοράς. Ποια είναι η αντίστοιχη ποσότητα προϊόντος ;

γ. Να απεικονιστεί διαγραμματικά η αγορά του προϊόντος (αγοραίες καμπύλες ζήτησης και προσφοράς) και να δειχθεί το σημείο ισορροπίας της.

Δ.3 Έστω ότι η τιμή του αγαθού αυξήθηκε από 8 σε 13 χρηματικές μονάδες.

Η Συνολική Δαπάνη των καταναλωτών για την αγορά του αγαθού θα μειωθεί ή θα αυξηθεί , σε ποιο ποσοστό (%) και γιατί ; Με τη βοήθεια της τοξοειδούς ελαστικότητας ζήτησης , να επισημάνετε τη σχέση που συνδέει τη συγκεκριμένη αύξηση της τιμής του παραγομένου προϊόντος με την παρατηρούμενη μεταβολή στη Συνολική Δαπάνη των καταναλωτών.

Δ.4 Το Κράτος , προκειμένου να προστατεύσει το εισόδημα των παραγωγών , αποφασίζει την επιβολή κατώτατης τιμής πώλησης για το αγαθό. Η τιμή παρέμβασης ορίστηκε στις 15 χρηματικές μονάδες ανά πωλούμενη μονάδα προϊόντος.

α. Ποια τα συνολικά έσοδα των παραγωγών του αγαθού και ποιες οι πηγές από τις οποίες αυτά προκύπτουν ;

β. Με δεδομένο ότι το Κέρδος των παραγωγών (σε κάθε επίπεδο παραγωγής) προκύπτει από την αλγεβρική διαφορά μεταξύ Συνολικών Εσόδων και Συνολικού Κόστους παραγωγής , να απαντήσετε στο εξής ερώτημα :

Τα συνολικά κέρδη των παραγωγών , έπειτα από την κρατική παρέμβαση , αυξήθηκαν ή μειώθηκαν και σε ποιο ποσοστό (%) ;

Δ.5 Η τιμή πώλησης του αγαθού στην αγορά , έπειτα από νέα παρέμβαση του Κράτους , ορίστηκε στις 5 χρηματικές μονάδες.

α. Ποιες οι συνέπειες της συγκεκριμένης ρύθμισης στη λειτουργία της αγοράς ;

β. Να υπολογιστούν :

i> η "παράνομη" τιμή πώλησης που θα διαμορφωθεί στην αγορά για το αγαθό.

ii> το "καπέλο" επί της "νόμιμης" τιμής , με το οποίο θα επιβαρυνθούν οι καταναλωτές.

γ. Να υπολογιστούν :

i> τα "νόμιμα" έσοδα των παραγωγών.

ii> το ύψος στο οποίο θα ανέλθουν τα "παράνομα" έσοδα των παραγωγών.